

MARCHÉS PUBLICS

MAÎTRISER LES RÈGLES, ÉVITER LES ERREURS ET SÉCURISER VOS MARCHÉS TRAVAUX, FOURNITURES ET SERVICES

- ✓ **Durée : 2 jours 14 heures**
- ✓ **Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h**
- ✓ **Tarif : 800 euros par participant**
- ✓ **Public cible : Elus locaux**

LE PROGRAMME

JOUR 1 – Les bases réglementaires essentielles

- Les principes clés : égalité, transparence, libre accès
- Seuils, types de marchés, MAPA vs. procédure formalisée
- Rôle de l'élu & articulation avec les services
- Étapes obligatoires : besoin, publicité, mise en concurrence, analyse, notification
- Risques juridiques courants & comment les éviter

JOUR 2 – Sécuriser vos marchés (travaux, fournitures, services)

- Définir et cadrer un besoin sans risque de favoritisme
- Marchés de travaux : avenants, délais, pénalités, réserves
- Marchés de fournitures : spécifications, garanties, achats récurrents
- Marchés de services : qualité, clauses clés, limites de mission
- Trucs & astuces :
 - Les signaux d'alerte d'un marché fragile
 - Les réflexes "anti-irrégularités"
 - Les bonnes pratiques pour sécuriser une décision d'élu

NOS OBJECTIFS

- Comprendre clairement les règles juridiques de la commande publique.
- Identifier les risques, obligations et responsabilités de l'élu.
- Sécuriser toutes les étapes d'un marché : besoin, procédure, exécution.
- Connaître les spécificités des marchés de travaux, fournitures et services.
- Acquérir des réflexes simples pour fiabiliser chaque décision.

MODALITÉS DE PAIEMENT ET PRISE EN CHARGE

Formation prise en charge à 100 % par les droits à la formation des Elus locaux.

MOYENS TECHNIQUES

Supports de formation dématérialisés, ordinateur, fiches récapitulatives

MOYENS DE SUIVI

Feuille d'émargement
Exercices tout au long de la session

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le formateur alterne entre méthodes démonstrative, interrogative, active et participative.
Jeux de rôle, mises en situation

MOYENS D'ÉVALUATION

Quizz et questions ouvertes tout au long de la session
Questionnaire de positionnement